

みどり市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標 (KPI) 進捗状況

基本目標	基本的施策	指標	単位	現状値				実績				目標値		
				H26	H27	H28	H29	H30	前年比	対目標比	達成状況	めざそう値 (H31)		
1 子育て世帯をターゲットとした教育環境の充実 (教育環境)	①安心してきめ細かな教育実現 ②子育て世帯の学資援助 ③将来を担う若者を支援 ④小中一貫教育の導入 ⑤校外教育への支援	学校生活に満足している児童・生徒の割合	%											
		①小学生		①95.8	①95.2	①93.4	①94.7	①90.6	△ 4.1	△ 4.4	未達成	①95.0		
		②中学生		②93.9	②91.5	②90.5	②88.6	②87.9	△ 0.7	△ 7.1	未達成	②95.0		
		年少人口 (0~14歳)	人	7,151	6,994	6,772	6,519	6,299	△ 220	△ 484	未達成	6,783		
2 若い世代の結婚・出産・子育て等の希望の実現 (結婚・子育て)	①子育て応援情報の発信 ②働く親への支援充実 ③出産希望者の支援 ④子育て世帯の経済的支援 ⑤子育て環境の整備 ⑥出会いの場の創出 ⑦若者の希望・意向把握	合計特殊出生率	—	1.53	1.62	1.51	1.45	指標未公表					1.66	
		子育てしやすいまち(環境)だと思える保護者の割合	%	80.4	75.0	75.8	86.6	83.6	△ 3.0	△ 1.4	未達成	85.0		
		出生数	人	392	408	377	349	指標未公表				421		
		学童保育所に入所している児童数	人	585	651	695	711	715	4	115	達成	600		
3 みどり市の特性を活かした地域雇用の拡大 (はたらく場)	①地域産業の活性化 ②産業の担い手育成 ③産業活性化の基盤づくり	地域産業担い手育成支援事業補助金活用による新規就労者数	人	-	10	7	0	0	0	△ 20	未達成	20		
		起業家チャレンジ資金活用による延べ開業者数	事業所	10	11	11	12	12	0	△ 5	未達成	17		
		新規林業従事者数	人	2	2	2	9	指標未公表				3		
		新規就農者数	人	2	10	5	8	3	△ 5	△ 1	未達成	4		
4 安心して住み続けられる環境づくりと移住促進 (移住促進)	①遊休資産の有効活用 ②転入者への積極的支援	転入者数	人	1,562	1,674	1,625	1,516	1,545	29	△ 15	未達成	1,560		
		空き家バンク登録数	件	1	2	4	4	0	△ 4	△ 10	未達成	10		
		新規住宅建築件数	件	223	230	174	180	185	5	△ 35	未達成	220		
5 地域特性に応じた魅力発信と定住促進 (観光)	①多様な媒体で魅力発信 ②交流ゾーンの整備 ③観光の広域連携 ④独自イベントの実施	入込観光客数	人	242万	243万	259万	237万	241万	4万	△ 59万	未達成	300万		
		みどり市観光ガイドの会利用者数	人	2,590	5,206	5,103	5,250	3,797	△ 1,453	297	達成	3,500		
		わたらせ渓谷鐵道利用者数	人	417,685	439,345	412,040	391,497	378,259	△ 13,238	△ 51,741	未達成	430,000		