

平成30年度 地方創生関連交付金(地方創生推進交付金)事業の実績

活用交付金名		地方創生推進交付金						
活用事業名		若者がつなぐ。みどり市農林業創生事業						
事業タイプ		横展開タイプ						
交付額(円)		事業合計			新商品開発チャレンジ支援補助事業		子育てアプリ情報提供事業	
	計画額	2, 162, 000			1, 100, 000		1, 062, 000	
	実績額	1, 820, 940			759, 000		1, 061, 940	
	交付額	910, 470			379, 500		530, 970	
目指す将来像		希望者が転入しやすい環境を整備し、新規の就農者、就林者を市外から呼び込み、農林業に従事する若い人たちが安心して結婚・子育てできる環境を整備し、豊かな自然に恵まれた環境で農林業に従事できる地域をPRすることで、「若くてみどりあふれる都市」として、地域の創生を目指す。						
構造的な課題		・市内の農林業は他の地域同様、従事者の高齢化が進み、若い担い手の不足が喫緊の課題です。人手不足は単に生産性を押し下げるだけでなく、未耕作地や未間伐林の増加につながり、農林業の成長を阻害しています。 ・就農者や林業事業者に対し助成金を交付して担い手確保に努めてきましたが、農業では休暇等が取りづらい事情や、林業では新規雇用を行う余力のある事業所が少ないこと等あり、経済的支援だけでなく地域一体となった様々な方面からの就農林支援が求められています。						
事業の概要		(1) 商品開発等の支援【個票1：新商品開発チャレンジ支援補助事業】 農林業者や商工業者が商品開発や試食会・展示会等へ出展するための費用の一部を助成することで、農林業に新規に従事する人が地域の農産品や林産品等を活用した6次産業化等を支援します。 (2) 子育て支援【個票2：子育てアプリ情報提供事業】 休暇が取りづらい若い世代の子育てを支援するため、ICTを活用して子育て情報を発信することで、子育てしやすい環境を整備します。						
K P I (目標値)		現状値 (H26)	H28	H29	H30	H31	H32	累計
新規就農者数 (人)	目標	2	4	5	5	5	5	24
	実績		5	8	3			16
新規就林者数 (人)	目標	2	3	4	5	5	5	22
	実績		2	9	未公開			11
出生数 (人)	目標	392	398	399	404	404	404	2, 009
	実績		377	349	未公開			726

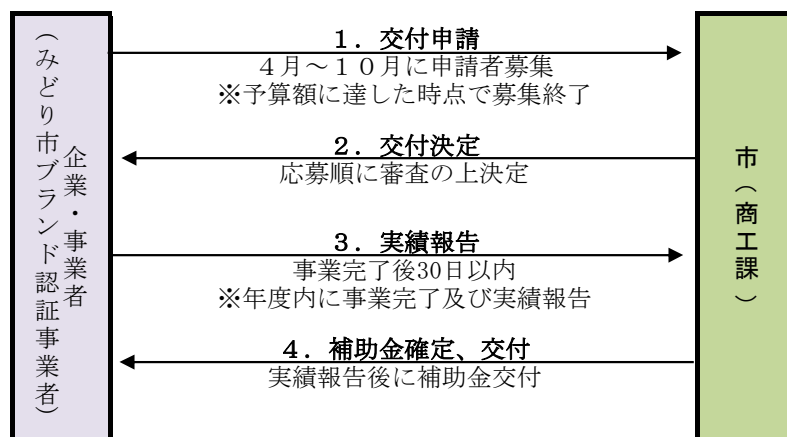
地方創生推進交付金 平成30年度事業実施結果（個票）

個票No.	1	会計名	一般会計	事業実施課
				商工課

区分	細事業名	事業費（円） 上段：計画額 下段：実績額	財源（円）					予算所管課
			国支出金	県支出金	起債	その他	一般財源	
新規	新商品開発チャレンジ支援補助事業	1, 100, 000	550, 000	0	0	0	550, 000	商工課
		759, 000	379, 500	0	0	0	379, 500	
施策主管部 施策主管課		総合戦略						
産業観光部		基本目標			基本的施策		記載ページ	区分
商工課		みどり市の特性を活かした地域雇用の拡大			地域産業の活性化		22	
進捗	年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度		
	計画							
	実績	○	○	○	○			
目的	市内企業やみどり市ブランド業者に対して、新商品開発や商品改良、販路拡大に要する経費の一部を補助することにより、市内経済の活性化を図る。							
内容	新商品開発事業、商品改良事業及び販路拡大事業を実施する事業者に対し、その経費の一部を補助する。 補助率：1/2（みどり市ブランド業者は2/3） ・新製品開発事業：研究、開発等の経費。限度額20万円 ・商品改良事業：研究、開発等の経費。限度額10万円（みどり市ブランド認証品のみ対象） ・販路拡大出店事業：物産展等への出展経費。限度額20万円（みどり市ブランド業者は限度額30万円） ※1事業者につき3会計年度まで ・HP作成事業：HP開設、改良経費。限度額5万円（みどり市ブランド認証品PRのみ対象）※1事業者につき1回まで							
効果	本事業における重要業績評価指標（KPI）		指標値	単位	目標年月		実績値	
	—		—	—	—		—	
	今後の方針		今後の方針の理由					
	事業内容の見直し（改善）		事業効果を高めるため、対象や事業範囲を検討する					
年度計画	年度計画	事業費（円）	内訳	内容				
	全体計画（参考）	4, 622, 456						
	平成28年度	566, 456	補助金	実績：商品改良2件、販路拡大（出展）3件				
	平成29年度	697, 000	同上	実績：新商品開発1件、販路拡大（出展）3件				
	平成30年度	759, 000	同上	実績：新商品開発2件、販路拡大（出展）7件				
	31年度（参考）	2, 600, 000	同上					

【概略図等説明資料】

○事業概要



○事業実績（実施件数）

年度	新商品開発	商品改良	販路拡大（出展）	販路拡大（HP）
平成30年度	製造1件、食品1件	0件	製造4件、食品3件	0件

地方創生推進交付金 平成30年度事業実施結果（個票）

個票No.	2	会計名	一般会計	事業実施課
				こども課

区分	細事業名	事業費（円） 上段：計画額 下段：実績額	財源（円）					予算所管課
			国支出金	県支出金	起債	その他	一般財源	
新規	子育てアプリ情報提供事業	1,062,000	531,000	0	0	0	531,000	企画課
		1,061,940	530,970	0	0	0	530,970	
施策主管部 施策主管課		総合戦略						
保健福祉部		基本目標			基本的施策		記載ページ	区分
こども課		若い世代の結婚・出産・子育て等の希望の実現			子育て応援情報の発信		15	新規事業
進捗	年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度		平成31年度	
	計画							
	実績		○	○	○			
目的	子育てに関する情報発信を充実させることで、子育て家庭が安心して安全に生活できる環境づくりを推進する。							
内容	多様化する子育て世帯に対応し、誰でも時間や場所を気にすることなく、子育てに関する情報を取得することができるよう、平成28年度末に、スマートフォンのアプリ（子育て応援アプリ「みどりん」）を構築しました。 また、アプリの構築にあわせ、市ホームページの子育て支援情報の検索性をさらに充実させ、市の情報発信をより効果的にするため、子育て支援サイトをリニューアルしたほか、お知らせ通知を配信しています。							
効果	本事業における重要業績評価指標（KPI）		指標値	単位	目標年月		実績値	
	—		—	—	—		—	
	今後の方針		今後の方針の理由					
	事業の継続		利用者をさらに増やし、より効果的な情報発信となるように取り組みます。					
年度計画	年度計画	事業費（円）	内訳	内容				
	全体計画（参考）	11,112,280						
	平成28年度	7,916,400	委託料	システム導入委託料				
	平成29年度	1,061,940	委託料	システム保守管理委託料				
	平成30年度	1,061,940	委託料	システム保守管理委託料				
	平成31年度（参考）	1,072,000	委託料	システム保守管理委託料				

【概略図等説明資料】

※平成28年度末のアプリ構築後、保育園や幼稚園、小・中学校、子育て支援センター利用者、出生届出時にチラシやカードを配布して、アプリの周知をしてきましたが、平成29年度末からは、さらにPRを強化するため、母子健康手帳交付時や児童手当関連手続き時にも追加配布しています。

●アプリの主な機能

子育て支援情報	子育てに関するサービス・制度など、幅広い子育て情報を掲載します。
イベント情報	イベント・講座情報などを検索でき、端末のカレンダーに登録できます。
保育施設空き状況検索	市内にある保育所・認定こども園の空き状況が、地区、年齢等により検索できます。
施設マップ	子育て世帯のお出かけに便利な施設の概要情報、ルート検索などができます。
予防接種スケジュール	接種回数がわかりやすく表示されるなど、接種履歴の管理ができます。
子育て日記	子どもの身長、体重、コメント、病歴などを記録でき、大切な成長記録となります。



画面イメージ

チラシ（A4版）



●ダウンロードユーザ数等（H31.3月末現在）

Android	iOS	計	世帯導入率
369	629	998	27.0%

※子育て世帯数3,694世帯（H30.6月現在）

●ページ閲覧ランキング（H31.3月中の数値）

順位	項目	アクセス数
1位	募集掲載/保育施設空き情報検索	542
2位	予防接種スケジュール一覧	262
3位	イベント情報一覧	206

カード（名刺サイズ）



平成29年度 地方創生関連交付金(地方創生推進交付金)事業の実績

活用交付金名		地方創生推進交付金						
活用事業名		若者がつなぐ。みどり市農林業創生事業						
事業タイプ		横展開タイプ						
交付額(円)		事業合計			新商品開発チャレンジ支援補助事業		子育てアプリ情報提供事業	
計画額		2,700,000			700,000		2,000,000	
実績額		1,758,940			697,000		1,061,940	
交付額		879,470			348,500		530,970	
目指す将来像		希望者が転入しやすい環境を整備し、新規の就農者、就林者を市外から呼び込み、農林業に従事する若い人たちが安心して結婚・子育てできる環境を整備し、豊かな自然に恵まれた環境で農林業に従事できる地域をPRすることで、「若くてみどりあふれる都市」として、地域の創生を目指す。						
構造的な課題		・市内の農林業は他の地域同様、従事者の高齢化が進み、若い担い手の不足が喫緊の課題です。人手不足は単に生産性を押し下げるだけでなく、未耕作地や未間伐林の増加につながり、農林業の成長を阻害しています。 ・就農者や林業事業者に対し助成金を交付して担い手確保に努めてきましたが、農業では休暇等が取りづらい事情や、林業では新規雇用を行う余力のある事業所が少ないこと等あり、経済的支援だけでなく地域一体となった様々な方面からの就農林支援が求められています。						
事業の概要		(1)商品開発等の支援【個票1：新商品開発チャレンジ支援補助事業】 農林業者や商工業者が商品開発や試食会・展示会等へ出展するための費用の一部を助成することで、農林業に新規に従事する人が地域の農産品や林産品等を活用した6次産業化等を支援します。 (2)子育て支援【個票2：子育てアプリ情報提供事業】 休暇が取りづらい若い世代の子育てを支援するため、ICTを活用して子育て情報を発信することで、子育てしやすい環境を整備します。						
K P I (目標値)		現状値 (H26)	H28	H29	H30	H31	H32	累計
新規就農者数 (人)	目標	2	4	5	5	5	5	24
	実績		5	8				13
新規就林者数 (人)	目標	2	3	4	5	5	5	22
	実績		2	9				11
出生数 (人)	目標	392	398	399	404	404	404	2,009
	実績		377	349				726

地方創生推進交付金 平成29年度事業実施結果（個票）

						事業実施課	
個票No.		1		会計名		一般会計	
						商工課	

区分	細事業名	事業費（円） 上段：計画額 下段：実績額	財源（円）					予算所管課
			国支出金	県支出金	起債	その他	一般財源	
新規	新商品開発チャレンジ支援補助事業	700,000	350,000	0	0	0	350,000	商工課
		697,000	348,500	0	0	0	348,500	
施策主管部 施策主管課		総合戦略						
産業観光部		基本目標			基本的施策		記載ページ	区分
商工課		みどり市の特性を活かした地域雇用の拡大			地域産業の活性化		22	

進捗	年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
	計画					
	実績	○	○	○		

目的

市内企業やみどり市ブランド業者に対して、新商品開発や商品改良、販路拡大に要する経費の一部を補助することにより、市内経済の活性化を図る。

内容

新商品開発事業、商品改良事業及び販路拡大事業を実施する事業者に対し、その経費の一部を補助する。
補助率：1/2（みどり市ブランド業者は2/3）
・新製品開発事業：研究、開発等の経費。限度額20万円
・商品改良事業：研究、開発等の経費。限度額10万円（みどり市ブランド認証品のみ対象）
・販路拡大出店事業：物産展等への出展経費。限度額20万円（みどり市ブランド業者は限度額30万円）
※1事業者につき3会計年度まで
・HP作成事業：HP開設、改良経費。限度額5万円（みどり市ブランド認証品PRのみ対象）※1事業者につき1回まで

効果	本事業における重要業績評価指標（KPI）		指標値	単位	目標年月	実績値
	—		—	—	—	—
	今後の方針		今後の方針の理由			
	事業内容の見直し（改善）		事業効果を高めるため、対象や事業範囲を検討する			

年度計画	年度計画	事業費（円）	内訳	内容
	全体計画（参考）	4,963,456		
	平成28年度	566,456	補助金	実績：商品改良2件、販路拡大（出展）3件
	平成29年度	697,000	同上	実績：新商品開発1件、販路拡大（出展）3件
	30年度（参考）	1,100,000	同上	
	31年度（参考）	2,600,000	同上	

【概略図等説明資料】

○事業概要

（みどり市企業・事業者）

（みどり市ブランド認証事業者）

1. 交付申請
4月～10月に申請者募集
※予算額に達した時点で募集終了

2. 交付決定
応募順に審査の上決定

3. 実績報告
事業完了後30日以内
※年度内に事業完了及び実績報告

4. 補助金確定、交付
実績報告後に補助金交付

市（商工課）

○事業実績（実施件数）

年度	新商品開発	商品改良	販路拡大（出展）	販路拡大（HP）
平成29年度	1件	0件	製造2件、食品1件	0件

地方創生推進交付金 平成29年度事業実施結果（個票）

個票No.	2	会計名	一般会計	事業実施課
				こども課

区分	細事業名	事業費（円） 上段：計画額 下段：実績額	財源（円）					予算所管課
			国支出金	県支出金	起債	その他	一般財源	
新規	子育てアプリ情報提供事業	2,000,000	1,000,000	0	0	0	1,000,000	企画課
		1,061,940	530,970	0	0	0	530,970	
施策主管部 施策主管課		総合戦略						
保健福祉部		基本目標			基本的施策		記載ページ	区分
こども課		若い世代の結婚・出産・子育て等の希望の実現			子育て応援情報の発信		15	新規事業
進捗	年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度		平成31年度	
	計画							
	実績		○	○				
目的	子育てに関する情報発信を充実させることで、子育て家庭が安心して安全に生活できる環境づくりを推進する。							
内容	多様化する子育て世帯に対応し、誰でも時間や場所を気にすることなく、子育てに関する情報を取得することができるよう、平成28年度末に、スマートフォンのアプリ（子育て応援アプリ「みどりん」）を構築しました。 また、アプリの構築にあわせ、市ホームページの子育て支援情報の検索性をさらに充実させ、市の情報発信をより効果的にするため、子育て支援サイトをリニューアルしています。							
効果	本事業における重要業績評価指標（KPI）		指標値	単位	目標年月		実績値	
	—		—	—	—		—	
	今後の方針		今後の方針の理由					
	事業の継続		利用者をさらに増やし、より効果的な情報発信となるように取り組みます。					
年度計画	年度計画	事業費（円）	内訳	内容				
	全体計画（参考）	10,040,340						
	平成27年度	0						
	平成28年度	7,916,400	委託料	システム導入委託料				
	平成29年度	1,061,940	委託料	システム保守管理委託料				
	平成30年度（参考）	1,062,000	委託料	システム保守管理委託料				

【概略図等説明資料】

※平成28年度末のアプリ構築後、保育園や幼稚園、小・中学校、子育て支援センター利用者、出生届出時にチラシやカードを配布して、アプリの周知をしてきましたが、平成29年度末からは、さらにPRを強化するため、母子手帳交付時や児童手当関連手続き時にも追加配布しています。

●アプリの主な機能

子育て支援情報	子育てに関するサービス・制度など、幅広い子育て情報を掲載します。
イベント情報	イベント・講座情報などを検索でき、端末のカレンダーに登録できます。
保育施設空き状況検索	市内にある保育所・認定こども園の空き状況が、地区、年齢等により検索できます。
施設マップ	子育て世帯のお出かけに便利な施設の概要情報、ルート検索などができます。
予防接種スケジュール	接種回数がわかりやすく表示されるなど、接種履歴の管理ができます。
子育て日記	子どもの身長、体重、コメント、病歴などを記録でき、大切な成長記録となります。



画面イメージ

チラシ（A4版）



●ダウンロードユーザ数等（H30.3月末現在）

Android	iOS	計	世帯導入率
299	440	739	20.0%

※子育て世帯数3,694世帯（H30.6月現在）

●ページ閲覧ランキング（H30.3月数値）

順位	項目	アクセス数
1位	イベント情報一覧	418
2位	募集掲載/保育施設空き情報検索	415
3位	予防接種スケジュール一覧	241

カード（名刺サイズ）

