

TURNS LOCAL COLLEGE.

～ 地域の課題をビジネスで解決する短期プログラム ～

produced by
TURNS

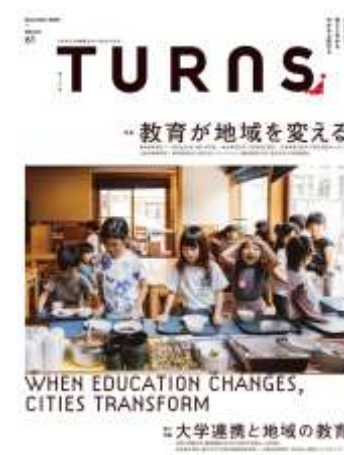


TURNSは、
あなたと地域を繋げるローカルライフメディア。

日本各地の“ヒト・モノ・コト”をテーマに、
「ローカルで暮らす魅力」
「そこで生活する人々の想い」
「地域で豊かに生きる知恵」まで

メディアやリアルな場を通して
様々な情報を発信し、地域、人、暮らしを繋ぐ。

「次に行動を起こすのは、あなたの番です。
(It's your TURN!)」



\ OUR VISION /

「ただいま」を言えるまちに出会う。
そして、地域の事業者の本音に触れ、
本気で寄り添い「地域に残るビジネス」を考える。



URNS LOCAL COLLEGE.の特徴

＜地域に「残る」ビジネスをつくる＞

- ・ 事業者から地域のニーズをヒアリング
- ・ 地域のプレイヤーと共創して企画をつくる
- ・ 企画したアイデアを引き継ぐことを目指す
- ・ 第2の故郷として、帰れる場所として

＜地域に「愛着」を持って関わる＞

- ・ 地域の魅力や課題を肌で感じる
- ・ 現地の方との交流を深め、地域に溶け込む

【事例】 第2回TURNS LOCAL COLLEGE. @岡山県津山市

◎事前研修（2024.06.01～）

- ・ 事業者様へ課題のヒアリング
- ・ 参加者向けビジネス研修
- ・ ローカレ.ラジオ
（地域で活動することとは？）
- ・ クレド研修 など

◎現地プログラム（2024.07.01～14）

- ・ フィールドワーク（地域や人を知る）
- ・ 地域の方との交流
- ・ チーム活動
- ・ 企画プレゼンテーション など

◎参加者

19歳～25歳 全国の若者（北海道、沖縄、広島、高知、香川、愛知、東京 など）

→ 大学生や休学中の学生、地域おこし協力隊

「地域のリアルな課題に取り組んでみたい」「同じ志を持つ仲間と本気で取り組みたい」

「これからの自分の活動に活かしたい」 などの参加理由

みどり市 開催概要

- ①実施日 : 令和7年8月17日(日)～令和7年8月31日(日) (2週間)
※ 17日(日)は参加者及び参画事業者の懇親会のみ。
- ②参画事業者様数 : 市内5団体程度 (※選考あり)
- ③参加費(事業者様) : 無料
- ④参加者募集年齢 : 18～29歳の男女
- ⑤募集人数 : 15～20名 (※各事業者様に3～5名がつかせていただくことを想定)
- ⑥求める人物像 : ○2週間熱意を持ってプログラムに向き合える。
○地域のプレイヤーになりたいという想いを持っている。
- ⑦活動場所 : いきいきセンター及び事業者様方等
- ⑧宿泊先 : 浅原体験村

※ お問い合わせ先: みどり市役所 政策企画部 地域創生課 定住交流推進係
Tel : 0277-46-9067
Mail: chiiki-s@city.midori.gunma.jp

プログラム全体の流れ

約1ヶ月前～

* 事前研修開始

- ・ 事業者様オンライン FW
- ・ 個人面談 他
- ・ チーム決定
- ・ ビジネス研修
- ・ オンライン交流会 他

アフターコミュニティ

- ・ オン／オフライン同窓会
- ・ 他チームのローカレ生との繋がり
／実施企画での関わり
- ・ ローカレ全体交流会 他

現地プログラム

- ・ フィールドワーク
(現場をみる、五感で触れる)
- ・ 地域の方などとの交流
- ・ 企画プレゼンテーション 他



土台構築 Day0~2

8/17(日)
~19(火)

交流会 / キックオフ
初回フィールドワーク など



中間プレゼン Day3

8/20(水)

企画中間プレゼン & FB
半日オフ



情報収集

Day4~6

8/21(木)
~23(土)

個人面談 / 座談会 / グループワーク
Homing *1 など



終日フリータイム Day7

8/24(日)

終日オフ



ブラッシュアップ

Day8~13

8/25(月)
~30(土)

グループワーク / 座談会 など



最終プレゼン Day14

8/31(日)

企画最終プレゼン & FB
クロージング / 修了式 など



※スケジュールは若干変更になる場合がございます。



みどり市

事業者様にご対応いただきたいこと

◎課題設定

- ・現在の事業者様にて現状、課題になっていること、今後の方針等をお伺いし、それを定性目標／定量目標に反映します。

◎ご参加いただきたい

- | | |
|---------------------------------|---------------------|
| ①課題等ヒアリング | * 6月頃（オンライン） |
| ②課題共有 参加者に向け | * 7月後半から8月前半（オンライン） |
| ③顔合わせ食事会 | * 現地プログラム開始前夜(8/17) |
| ④キックオフ | * 現地プログラム初日 (8/18) |
| ⑤中間プレゼン | * プログラム3日目 (8/20) |
| ⑥最終プレゼン・食事会 | * プログラム14日目 (8/31) |
| ⑦参加者からの疑問等に、その都度ご対応のほどお願いいたします。 | |

◎前半（1～6日目頃）の狙い

【 「地域」 や 「担当事業者様」 を理解すること 】
【 チーム作り 】

- ・ 中間プレゼン：3日目（仮）

→企画内容を全体でプレゼン、各事業者様よりフィードバックをもらう

新規事業や新たな取り組みは、
事業者にとっても大きな1歩であり、簡単にできることではない
最終プレゼンに向けての大きなターニングポイントになる日

- ・ 目指したいところ

→中間プレゼンを経て、企画を考えるヒントを集めていく期間に
「もっと地域のこと、事業者様のことを知らない！」

課題設定について

◎課題設定

一見して無理そうな課題設定を目指したい。

「どうしたらクリアできるか？」を何回も考える状態を作りたい。
その過程で地域のこと、御社のこと等、理解度を上げていき、
用意された言葉ではなく、自分たちの言葉で想いがこもった
課題解決案を作ることを目指す。

事業者さまの答えが見えてる課題に挑戦するのではなく、一緒に膝を付き合わせて考えられる課題を設定したい。

定性目標：目指したい状態や、つくりたい価値観など、数値に表せないもの

定量目標：客観的にみて、数値で判断できるもの（売上や利用者数など）

株式会社道の駅とおわ様 第1回四万十町

ジップラインや食堂が併設する、
十和地域の四万十川沿いの道の駅。

定性目標：

四万十の魅力を地域でつなぎ、来訪者が味わい尽くせる
道の駅にする

定量目標：

売上2倍（年間2.5億円）



城西まちづくり協議会様 第2回津山市

重伝建にもなっている城西地域の価値をより高め、
後世にまで残していくために様々な活動を行っている。

定性目標：

100年先も誰もが魅力をまるごと味わえる

城西地域にする

定量目標：

城西地域への経済効果を2倍にする



株式会社道の駅とおわ様 企画案

- ①「四季の里」としてブランディング
 - ②日本一戦略 → 名物のカレーパンを直径約20cmにする等
 - ③定期便
 - ④とおわ文化交流ツアー 他
- イベントや話題性などでリピーターを創出し、ファン層を増やす。外国人向けのツアーで地域に根付いた日本の文化を知ってもらい、関係人口を増やしていく。



城西まちづくり様 企画案

- ①「おかげさまのまち」としてブランディング
 - ②地域通貨の導入し、こどもが作るまちにする
 - ③地域の魅力を体験できるキャンプ（内外の交流）
- 次世代を育てること、地域内外の交流を増やすことに焦点を当てる。地域の良さを活かしたブランディングを行い、地域内の人材を育てつつ外部との関わりしろを作っていく。



得られた満足度

◎事業者様

最初は正直あまり期待していなかったけど最後は想像もしていない企画を出してくれて、
いい意味で裏切られた

参加者の言葉が、社内にとって新たな
気づきや発見、様々ところを見直す
きっかけになった

ローカレを通じて、同じ地域の他事業者の方
との新しい繋がりができた

◎参加者 (9.3 / 10点)

今までで1番濃い2週間を過ごして、
出会った人、仲間や過ごした時間は
かけがえのない宝物になった

ワクワクしている大人の方々とたくさん出会
って、もっと話したい！あんな大人に
なりたい！と思った

観光では関わり方ができ、地域のリアルをよ
り知れて、これからも関わり続けたい、帰っ
てきたい大切な場所になった

得られる効果

本気で向き合うからこそ築くことができる関係性。
ただ滞在するのではなく、2週間の中で事業者さんと共創することで、
主観的に地域をみることができ、思い入れのある場所となり、
参加者にとって第二の故郷にまでなる。
御社のファン、みどり市のファンとなる。

事業者様
キーパーソン

参加した
若者

ローカレを介して
地域の声を聞く機会になり、
地域を見つめ直すきっかけになる。

地域内で横の繋がりが生まれ、
地域内連携の強化に繋がる。
(民間／行政の連携など)

ローカレ.
開催地域

ヨソモノ／若者視点での気づき。
深い魅力を知り、思い入れのある
人、場所に出会う。
「〇〇さんに会いたい」
「〇〇に行きたい」
「ただいま」を言えるまちになる。
→ 関係人口の創出



岡山県津山市

地域がもっと好きになる。



高知県四万十町

ローカレと共に、新たな一歩、きっかけを。



山梨県丹波山村



広島県三次市