

映像を活用した広報を強化します

本市では、こども未来施策をはじめとする市の施策を子育て世代等に向けてより分かりやすく周知するため、今年度からYouTube等のSNSを使って映像を活用した広報を強化します。

日常生活の隙間時間に見られる15秒程度の「ショート動画」等を庁内で内製することとし、「みどり市の施策や取り組みをより分かりやすく、魅力的に伝えたい」という思いをもった若い職員を中心に映像制作チームを組織し、この度、第一弾の映像を公開したのでお知らせします。



■制作する映像

- ・子育て世代をはじめとする若い世代等に向けた、スマホでの視聴を意識した15秒～30秒程度の縦型ショート動画（詳細情報は、市ホームページで調べられるように誘導します。）
- ・こども未来施策、こどもの遊び場、週末のイベント情報、知る人ぞ知る観光の穴場など、視聴者が「気になる」「行ってみたい」と思うテーマの映像
- ・制作した映像は、YouTube、Instagram、LINE等の市公式SNSで公開します。

■めざす効果

- ・活字離れが進む中で、若年層が従来の広報紙を手にする機会が減少していることから、広報紙や市のホームページを見ない子育て世代をはじめとする若年層に、映像をきっかけに市政に関心を持ってもらうことを目指します。
- ・スマホ等での撮影や編集を通じて映像を内製化することで、自分たちの手で各施策をより効果的に発信できるノウハウを庁内に蓄積することを目指します。

■庁内映像制作チーム

(1)メンバー構成

- ・庁内の公募により立候補した新規採用職員4名を含む若手職員9名（男3名、女6名）
- ・新規採用職員や女性目線ならではの親しみやすく、共感を呼ぶ映像を制作します。

(2)第1弾制作映像の概要

No. 1	え、知らないと子育て世代は200万円損！？ 第1子から所得制限なしで保育料と給食費が0円
カテゴリー	こども未来施策
内容	保育費、給食費の無償支援について説明するショート動画
ターゲット	子育て中もしくは、これから子育てを始める20～30代（特に女性）
ポイント	みどり市の手厚い子育て支援を知ってもらうきっかけを作り、地域外からの移住・定住者の増加につなげる。

No. 2	「ボートレース桐生」 雨でも暑くても安心 100円遊び放題 こども大興奮の室内エリア
カテゴリー	こどもの遊び場
内容	ボートレース桐生のこどもの遊び場を紹介するショート動画
ターゲット	未就学児を子育て中の世代
ポイント	知られていない屋内キッズエリアの紹介等をとおして、本場へファミリー層が来場するきっかけを作り、来場者増加につなげる。

(3)今後の制作予定

- ・みどり市でポイ活（エコアクションポイント、みどモスPay）
- ・みどり市の自動販売機めぐり観光
- ・みどり市のバスの使い方（電話でバス、路線バス）

問い合わせ

みどり市 政策企画部 地域創生課

TEL 0277-46-9067

Email chiiki-s@city.midori.gunma.jp

