

「みどモスのテーマ」動画コンテストを初開催します

みどり市マスコットキャラクターみどモスの公式テーマソングである「みどモスのテーマ」を使った動画コンテストを初開催します。

みどモスを普及促進するための動画コンテンツを広く募集することで、1億総クリエイター時代の中で全国の方の力を借りてみどモスやみどり市をPRします。



■ 経緯と開催目的

みどモスのテーマは、令和3年にフルート奏者・荒川洋氏が作詞・作曲した楽曲です。

これまで、市内コンサートやみどモス誕生日会等で披露されてきましたが、荒川氏の「みどり市のPRに活用してもらいたい」との思いから、市民を含めた多くの方が楽しみながら参加できる企画として、動画コンテストを開催することとしました。

コンテスト形式として門戸を広げることで、全国の方にみどモスを知っていただくとともに、気軽に動画作成できる時代に質の高いコンテンツを募集し、それをSNSで発信することで、みどモスや市のPRにつなげていきます。

■ コンテスト概要

「みどモスのテーマ」をBGMに使ったダンス動画やアニメなど、ジャンルを問わず動画作品を募集します。一般の方が参加しやすいよう、今年5月に初開催した「楽曲アレンジコンテスト」の入賞作品等を市公式サイト上に公開し、自由に使えることとします（ポップス、フラダンス風、吹奏楽など）。

応募のあった作品は、市公式YouTubeチャンネルなどに随時投稿してPRします。

■ 「みどモスのテーマ」動画コンテスト募集概要

- ・応募対象 どなたでも可（プロ、アマ、個人・団体及び居住地を問いません。）
- ・応募期間 令和7年9月1日（月）～11月21日（金）
- ・応募方法 専用フォームに必要事項を入力し、動画はインターネット経由で応募
- ・入賞賞金 みどモス大賞10万円×1点、優秀賞3万円×1点、入選1万円×1点
- ・審査基準 ①PRにつながること、②SNSでの反響、③独創性
- ・選 考 応募作品を一次審査し、本審査を公開にて実施予定です。
- ・活用方法 デジタルサイネージでの放映や、イベント等でみどモスのPR動画として活用を予定しています。

■ みどモスアイデアコンテスト募集概要

動画コンテストと合わせ、「みどモス」の普及促進、新たな価値を創出することを目的としたアイデアも募集します。採用したアイデアを来年度に実現することを目指します。

- ・応募対象 どなたでも可（個人・団体及び居住地を問いません。）
- ・応募期間 令和7年9月1日（月）～11月21日（金）
- ・応募方法 メールに必要事項を記入の上、作品データを添付して応募
- ・副 賞 入賞者には入賞作品を実現したものを進呈します。
- ・選 考 応募作品を一次審査し、本審査は公開にて「みどモスのテーマ」動画コンテストと同日に実施を予定しています。

■ 「みどモスのテーマ」楽曲アレンジコンテスト入賞作品

5月9日から6月30日までの期間で募集を行い、全国から49点の応募がありました。テーマ理解度、発想・表現力、技術力を審査基準として作品を選定し、入賞者は以下のとおりになりました。

	投稿者名／住所	副賞
みどモス大賞	村田育美さん(33) / 北海道	50,000円
優秀賞	大野貴寛さん(44) / みどり市	20,000円
入 選	山田莉紗さん(30) / 東京都	5,000円
入 選	織田菜由子さん(19) / 東京都	5,000円
入 選	こむぎさん(27～35) / 東京都	5,000円
入 選	杉山侑希さん(22) / 新潟県	5,000円

問い合わせ

みどり市 政策企画部 地域創生課

TEL 0277-46-9067

Email chiiki-s@city.midori.gunma.jp

