

企業概要

薪ストーブの販売・施工・メンテナンスを中心に、火のある暮らしを提案する専門企業です。再生可能エネルギーである薪の活用を通じて、環境負荷の低減と持続可能なライフスタイルの普及に取り組んでいます。これらの取り組みは、再生可能エネルギーの活用、持続可能な消費と生産、気候変動への対応に寄与するとともに、体験を通じた学びの機会の創出や、地域と共にあるコミュニティの形成にもつながっています。事業活動を通じて、環境と社会、そして暮らしの豊かさを調和させた持続可能な未来の実現を目指します。



SDGs達成に向けた重点的な取組及び指標

環境

重点的な取組

- ・薪利用を通じた森林循環（伐採→利用→再生）への貢献
- ・地域内でのエネルギー循環モデルの推進
- ・輸送負荷の少ないローカルエネルギーの活用
- ・森林資源の持続的利用に向けた仕組みづくり

2030年に向けた指標

- ・薪の平均輸送距離 30%削減
- ・森林循環に関わる取り組みの継続実施
- ・CO₂排出量 40%削減

目標とするゴール



社会

重点的な取組

- ・店舗周辺および地域における道路清掃活動の実施
- ・地域イベントやボランティア活動への参加
- ・薪や自然資源に関わる地域活動への協力
- ・地域住民との関係性を大切にしながら継続的な社会貢献

2030年に向けた指標

- ・貢献活動への年間参加人数 延べ50人以上
- ・清掃・ボランティア活動の実施回数 年間12回以上
- ・地域イベントへの参加・協力 年間6回以上
- ・地域との協働活動の継続的実施

目標とするゴール



経済

重点的な取組

- ・薪ストーブに関連する新商品の開発（アクセサリ・燃料関連等）
- ・火のある暮らしを広げる体験型サービスの企画
- ・地域資源を活用した商品開発（薪・木材・加工品等）
- ・顧客ニーズに応じた付加価値の高い提案の強化

2030年に向けた指標

- ・新商品・サービス開発数 累計10件以上
- ・地域資源を活用した商品比率 50%以上
- ・既存事業における新サービス導入数 5件以上
- ・新規事業売上構成比 20%以上

目標とするゴール

