

企業概要

リコーグループは、「人を愛し、国を愛し、勤めを愛す」という創業の精神（三愛精神）に基づき、「世の中の役に立つ新しい価値を生み出し、生活の質の向上と持続可能な社会づくりに責任を果たす」ことを使命としています。

目指すべき持続可能な社会の姿を、経済（Prosperity）、社会（People）、地球環境（Planet）の3つのPのバランスが保たれている社会「Three Ps Balance」として表しています。この目指すべき社会の実現に向け、「事業を通じた社会課題解決」「経営基盤の強化」「社会貢献」の3つの活動に取り組み、国際社会で合意された「持続可能な開発目標（SDGs）」の達成に貢献していきます。



SDGs達成に向けた重点的な取組及び指標

環境	<p>重点的な取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・脱炭素・循環型社会の実現 	<p>目標とするゴール</p>   
	<p>2030年に向けた指標（脱炭素貢献量2倍）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自社CO2排出量（2015年度比削減比率）63% ・自社使用電気力の再生可能エネルギー比率 100% ・製品・サービスによるCO2削減量 86,800t（26年度目標） ・複合機および再生機による新規資源削減量 2,678t（26年度目標） 	
社会	<p>重点的な取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティとの共生（地域清掃・小学校へのSDGs教室） ・多様な人材の活躍 ・就労継続支援B型事業所との連携（手作り雑貨やお菓子の社内販売） 	<p>目標とするゴール</p>   
	<p>2030年に向けた指標（イキイキ社員比率の伸び30%増）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社員エンゲージメントスコア 50ポイント ・女性管理職比率 10.9%（26年度目標） ・社会貢献活動参加率 100%（26年度目標） 	
経済	<p>重点的な取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・“はたらく”の変革 ・安心安全なデジタル社会の実現 ・公平な企業活動 	<p>目標とするゴール</p>  
	<p>2030年に向けた指標（成長に貢献できたお客様数10%増）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・顧客からの評価：課題解決パートナー度 40% ・成長に貢献できたお客数 36.9万事業所（26年度目標） ・セキュリティ強化貢献事業所数 3.8万事業所（26年度目標） 	