

企業概要

群馬ヤクルト販売株式会社は、乳製品乳酸菌飲料・清涼飲料・食品・化粧品などの販売を通じて、地域の皆さまの健康で豊かな暮らしを支える企業です。お客さま一人ひとりとのつながりを大切に、宅配サービスや健康情報の提供、地域に根ざした活動を展開しています。一人でも多くのお客さまに「健康と美」をお届けするため、信頼される企業を目指して日々取り組んでいます。



SDGs達成に向けた重点的な取組及び指標

環境

重点的な取組

- ・持ち帰り袋使用枚数削減と素材の変更
- ・付属のプラスチックストローを廃止
- ・廃産物の削減
- ・化粧品容器回収

2030年に向けた指標

- ・持ち帰り袋使用削減2019年比3%
- ・プラスチックストロー年420万本削減
- ・ごみ、廃産物年間71.56トンから3%削減
- ・サーマルリサイクル（化粧品容器回収）年間1万本以上

目標とするゴール



社会

重点的な取組

- ・ヤクルトスタッフによる一般家庭へのお届け（兼地域の防犯、見守り活動）
- ・協定に基づいた県市町村と連携協定締結
- ・健康経営優良法人認定
- ・育児休業取得率、年次有給休暇取得率向上・障害者雇用促進
- ・マイスター制度（群馬ヤクルト社内資格）の充実

2030年に向けた指標

- ・ヤクルトスタッフによる65000軒の一般家庭へのお届け
- ・群馬ヤクルト管内全30市町村と協定締結
- ・健康経営優良法人ブライツ500継続取得
- ・育児休業取得率100%、年次有給取得70%・障害者法定雇用率の達成
- ・マイスター制度シルバー認定者100名

目標とするゴール



経済

重点的な取組

- ・乳製品人口比向上（乳製品人口比とは1日当たりの乳製品販売本数を担当地域の「販売対象人口」で割った割合）
- ・健康教室、食育教室の開催
- ・県内企業に対する健康経営優良法人取得サポートを含む健康経営支援

2030年に向けた指標

- ・乳製品人口比15%
- ・健康教室、食育教室年間600回実施
- ・健康経営支援事業数年間100社以上

目標とするゴール

