

協賛展開

告知展開

- ・参加者に配布するプログラム・大会HP内に企業名、ロゴ、リンクバナーを掲載。
- ・大会受付にて協賛企業様チラシの配布

協賛内容

プラン名	協賛金額	内容
Aプラン	50,000円以上	・参加者に配布するプログラム・大会HP内に企業名、ロゴ、リンクバナーを掲載。 企業説明文（枠の都合により掲載できない場合があります） ・大会受付にて協賛企業様チラシの配布。
Bプラン	30,000円以上	・参加者に配布するプログラム・大会HP内に企業名、ロゴを掲載。
Cプラン	5,000円以上	・参加者に配布するプログラム・大会HP内に企業名を掲載。

【協賛金額について】

- ・協賛金額は1口：5,000円～となります。
- ・物品等による提供も可能です（価格を協賛金額に換算します）。

【協賛物品の例】

- ・参加者全員に配布する記念品（例：タオル等）
- ・エイドステーション（休憩地点）での提供品（例：飲料、菓子など）
- ・抽選会での景品（例：地域特産品、施設割引券、アウトドアグッズなど）

【受付期限】

令和8年8月31日（月）まで。

受付期限後に頂いた場合は、プログラムへ掲載されない場合があります。

※協賛チラシについては、協賛企業様でご用意をお願いいたします。

※天候等の事情により、急遽中止となる場合があります。予めご了承ください。

Aプラン（掲載イメージ・他大会の例）

 エヌアールエス https://www.canoeing.jp/ 1972年に創業。「究極の実用性」をコンセプトに、快適性や利便性を考えた製品を製造。インフレーターSUPやパドルなどを展開しています。	 パーセプション https://www.canoeing.jp/ 1976年、アメリカを代表するカヤックデザイナー、ビル・マスタートによって創業。「パフォーマンス」&「コンフォート」というコンセプトのもと、より楽しむことを前提に冒険心を随所に盛り込んだカヤッキング、それがパーセプションのスタイルです。	 ラフウェア https://www.ruffwear.jp/ 人と犬が一緒にアウトドアを楽しむための犬用アウトドア・ブランド。品質、機能性、そして安全性を備えた商品は愛犬家にとどまらず、災害救助犬の現場からも高い評価を受けています。
 トランゴ http://www.trango.co.kr/ ユニークかつ高品質の商品が世界中のクライマーから注目を集めるクライミングブランド。カラビナなどのクライミング用品を取り扱っています。	 ライオット URL: https://www.canoeing.jp/ 1996年、カナダ・モントリオールで生まれたカヤックブランド。ツーリングカヤックからホワイターカヤックまで幅広く展開し、さまざまなフィールドでユーザーをサポートしています。	 株式会社CTR 日本マクドナルド株式会社のフランチャイジーとして岡山県北エリアのほか、米子エリア、境港エリアの計8店舗の経営を行っています。企業理念の中軸に、地域経済発展への貢献、従業員の未来に寄り添う企業、マクドナルドのブランドリーダーを目指すを掲げ、地域の皆さまに愛される店舗作りを目指して努力を続けています。

企業説明文
枠の都合により掲載できない場合があります。

Bプラン（掲載イメージ・他大会の例）

 和洋酒・総合食品 有限会社 ウメハラ	江原酒造本店	 OKUDAISEN BLUEBERRY FARM
 神々が集う出雲からの贈り物 株式会社 かみありづき	 HAKU TOTTON JAPAN	 就労継続支援 B型事業所 KOHSHIN
 白バラ牛乳 白バラ商事株式会社	皆生温泉旅館組合	美味しさを喜びに 明日に笑顔を繋ぐ  大幸株式会社 Daiko

Cプラン（掲載イメージ・他大会の例）

有限会社小池工芸、株式会社牛木組、有限会社斉藤電機、株式会社ジョーサン、株式会社エム・コミュニケーション、東北電力ネットワーク株式会社 上越電力センター・糸魚川電力センター、CYCLE&BIKE 伊藤商会、株式会社後藤組、Jマテ、ホールディングス株式会社、東京発電株式会社糸魚川事業所、有限会社かんずり、マルキューみそ 丸久味噌株式会社、道の駅うみてらす名立

※全てのプランについて
協賛企業数によっては、掲載イメージよりも小さくなる場合がございます
ので、ご了承ください。