

みどり市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標(KPI)進捗状況

基本目標	基本的施策	指標	単位	H26当初	H27	前年比	めざそう値(H31)
1 子育て世帯をターゲットとした教育環境の充実 (教育環境)	①安心できめ細かな教育実現 ②子育て世帯の学資援助 ③将来を担う若者を支援 ④小中一貫教育の導入 ⑤校外教育への支援	学校生活に満足している児童・生徒の割合	%	①95.8	①95.2	△ 0.6	①95.0
		①小学生					
		②中学生		②93.9	②91.5	△ 2.4	②95.0
		年少人口(0~14歳)	人	7,151	6,994	△ 157	6,783
2 若い世代の結婚・出産・子育て等の希望の実現 (結婚・子育て)	①子育て応援情報の発信 ②働く親への支援充実 ③出産希望者の支援 ④子育て世帯の経済的支援 ⑤子育て環境の整備 ⑥出会いの場の創出 ⑦若者の希望・意向把握	合計特殊出生率	—	1.53	1.62	0.09	1.66
		子育てしやすいまち(環境)だと思える保護者の割合	%	80.4	75.0	△ 5.4	85.0
		出生数	人	392	408	16	421
		学童保育所に入所している児童数	人	585	651	66	600
3 みどり市の特性を活かした地域雇用の拡大 (はたらく場)	①地域産業の活性化 ②産業の担い手育成 ③産業活性化の基盤づくり	地域産業担い手育成支援事業補助金活用による新規就労者数	人	-	10	10	20
		起業家チャレンジ資金活用による延べ開業者数	事業所	10	11	1	17
		新規林業従事者数	人	2	2	0	3
		新規就農者数	人	2	10	8	4
4 安心して住み続けられる環境づくりと移住促進 (移住促進)	①遊休資産の有効活用 ②転入者への積極的支援	転入者数	人	1,562	1,674	112	1,560
		空き家バンク登録数	件	1	2	1	10
		新規住宅建築件数	件	223	230	7	220
5 地域特性に応じた魅力発信と定住促進 (観光)	①多様な媒体で魅力発信 ②交流ゾーンの整備 ③観光の広域連携 ④独自イベントの実施	入込観光客数	万	242万	243万	1万	300万
		みどり市観光ガイドの会利用者数	人	2,590	5,206	2,616	3,500
		わたらせ渓谷鐵道利用者数	人	417,685	439,345	21,660	430,000