

みどり市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）進捗状況

基本目標	基本的施策	指標	単位	現状値		実績		達成状況	めざそう値 (H31)
				H26	H27	H28	前年比		
1 子育て世帯をターゲットとした教育環境の充実 (教育環境)	①安心できめ細かな教育実現 ②子育て世帯の学資援助 ③将来を担う若者を支援 ④小中一貫教育の導入 ⑤校外教育への支援	学校生活に満足している児童・生徒の割合	%						
		①小学生		①95.8	①95.2	①93.4	△ 1.8	未達成	①95.0
		②中学生		②93.9	②91.5	②90.5	△ 1.0	未達成	②95.0
		年少人口（0～14歳）	人	7,151	6,994	6,772	△ 222	未達成	6,783
2 若い世代の結婚・出産・子育て等の希望の実現 (結婚・子育て)	①子育て応援情報の発信 ②働く親への支援充実 ③出産希望者の支援 ④子育て世帯の経済的支援 ⑤子育て環境の整備 ⑥出会いの場の創出 ⑦若者の希望・意向把握	合計特殊出生率	—	1.53	1.62	1.51	△ 0.11	未達成	1.66
		子育てしやすいまち（環境）だと思える保護者の割合	%	80.4	75.0	75.8	0.8	未達成	85.0
		出生数	人	392	408	377	△ 31	未達成	421
		学童保育所に入所している児童数	人	585	651	695	44	達成	600
3 みどり市の特性を活かした地域雇用の拡大 (はたらく場)	①地域産業の活性化 ②産業の担い手育成 ③産業活性化の基盤づくり	地域産業担い手育成支援事業補助金活用による新規就労者数	人	—	10	7	△ 3	未達成	20
		起業家チャレンジ資金活用による延べ開業者数	事業所	10	11	11	0	未達成	17
		新規林業従事者数	人	2	2	2	0	未達成	3
		新規就農者数	人	2	10	5	△ 5	達成	4
4 安心して住み続けられる環境づくりと移住促進 (移住促進)	①遊休資産の有効活用 ②転入者への積極的支援	転入者数	人	1,562	1,674	1,625	△ 49	達成	1,560
		空き家バンク登録数	件	1	2	4	2	未達成	10
		新規住宅建築件数	件	223	230	174	△ 56	未達成	220
5 地域特性に応じた魅力発信と定住促進 (観光)	①多様な媒体で魅力発信 ②交流ゾーンの整備 ③観光の広域連携 ④独自イベントの実施	入込観光客数	人	242万	243万	259万	16万	未達成	300万
		みどり市観光ガイドの会利用者数	人	2,590	5,206	5,103	△ 103	達成	3,500
		わたらせ渓谷鐵道利用者数	人	417,685	439,345	412,040	△ 27,305	未達成	430,000

…めざそう値達成済み