

平成28年度 地方創生関連交付金(地方創生推進交付金)事業の実績

活用交付金名	地方創生推進交付金								
活用事業名	若者がつなぐ。みどり市農林業創生事業								
事業タイプ	横展開タイプ								
交付額(円)	事業合計			新商品開発チャレンジ 支援補助事業	子育てアプリ情報提供 事業				
	計画額	12,200,000		700,000	11,500,000				
	実績額	8,056,856		140,456	7,916,400				
	交付額	4,028,428		70,228	3,958,200				
目指す将来像	希望者が転入しやすい環境を整備し、新規の就農者、就林者を市外から呼び込み、農林業に従事する若い人たちが安心して結婚・子育てできる環境を整備し、豊かな自然に恵まれた環境で農林業に従事できる地域をPRすることで、「若くてみどりあふれる都市」として、地域の創生を目指す。								
構造的な課題	<ul style="list-style-type: none"> 市内の農林業は他の地域同様、従事者の高齢化が進み、若い担い手の不足が喫緊の課題です。人手不足は単に生産性を押し下げるだけでなく、未耕作地や未間伐林の増加につながり、農林業の成長を阻害しています。 就農者や林業事業者に対し助成金を交付して担い手確保に努めてきましたが、農業では休暇等が取りづらい事情や、林業では新規雇用を行う余力のある事業所が少ないこと等あり、経済的支援だけでなく地域一体となった様々な方面からの就農林支援が求められています。 								
事業の概要	<p>(1) 商品開発等の支援【個票1：新商品開発チャレンジ支援補助事業】 農林業者や商工業者が商品開発や試食会・展示会等へ出展するための費用の一部を助成することで、農林業に新規に従事する人が地域の農産品や林産品等を活用した6次産業化等を支援します。</p> <p>(2) 子育て支援【個票2：子育てアプリ情報提供事業】 休暇が取りづらい若い世代の子育てを支援するため、ICTを活用して子育て情報を発信することで、子育てしやすい環境を整備します。</p> <p>(3) 新規就農林者への土地・住居貸与【研究】 市内遊休農地や空き家を市が所有者から譲り受けた上、農林業への従事希望者に対し農地や住居として一定期間無償で貸与し、初期投資を補助する取組を研究します。</p>								
K P I (目標値)			現状値 (H26)	H28	H29	H30	H31	H32	累計
新規就農者数 (人)	目標	2		4	5	5	5	5	24
	実績	/		5					5
新規就林者数 (人)	目標	2		3	4	5	5	5	22
	実績	/		2					2
出生数 (人)	目標	392		398	405	417	417	417	2,054
	実績	/		377					377

地方創生推進交付金 平成28年度事業実施結果（個票）

個票No.	1	会計名	一般会計	事業実施課
				商工課

区分	細事業名	事業費（円） 上段：計画額 下段：実績額	財源（円）					予算所管課
			国支出金	県支出金	起債	その他	一般財源	
新規	新商品開発チャレンジ支援補助事業	700,000	350,000	0	0	0	350,000	商工課
		566,456	70,228	0	0	0	496,228	

施策主管部 施策主管課 総合戦略

産業観光部 基本目標 基本的施策 記載ページ 区分

商工課 みどり市の特性を活かした地域雇用の拡大 地域産業の活性化 22

進捗	年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
	計画					
	実績	○	○			

目的 市内事業者に対して、新商品開発や商品改良、販路拡大に要する経費の一部を補助することにより、市内経済の活性化を図ります。

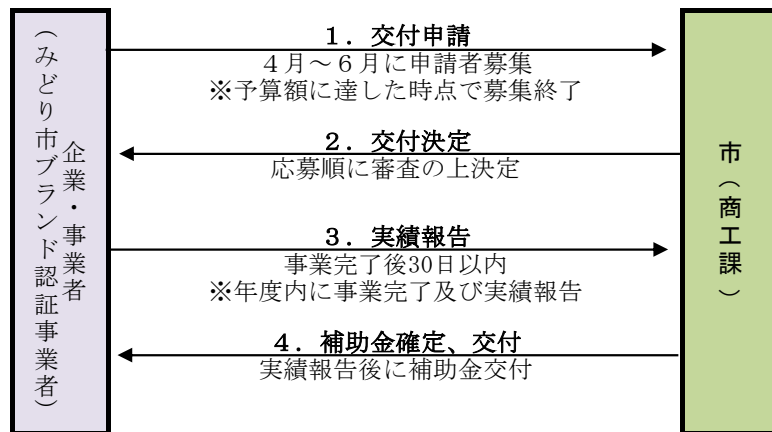
内容 新商品開発事業、商品改良事業及び販路拡大事業を実施する事業者に対し、その経費の一部を補助します。
補助率：1/2（みどり市ブランド認証事業者は2/3）
・新製品開発事業：研究、開発等の経費。限度額20万円
・商品改良事業：研究、開発等の経費。限度額10万円（みどり市ブランド認証品のみ対象）
・販路拡大出店事業：物産展等への出展経費。限度額20万円（みどり市ブランド業者は限度額30万円）
※1事業者につき3会計年度まで
・HP作成事業：HP開設、改良経費。限度額5万円（みどり市ブランド認証品PRのみ対象）※1事業者につき1回まで

効果	本事業における重要業績評価指標（KPI）	指標値	単位	目標年月	実績値
	—	—	—	—	—
	今後の方針	今後の方針の理由			
事業内容の見直し（改善）		事業効果を高めるため、対象や事業範囲を検討する。			

年度計画	年度計画	事業費（円）	内訳	内容
	全体計画（参考）	2,385,456		
	平成27年度	19,000	補助金	実績：商品改良1件
	平成28年度	566,456	同上	実績：商品改良2件、販路拡大（出展）3件 ※
	29年度（参考）	700,000	同上	
30年度（参考）	1,100,000	同上		

【概略図等説明資料】

○事業概要



○事業実績（実施件数）

年度	新商品開発	商品改良	販路拡大（出展）	販路拡大（HP）
平成28年度	0件	食品2件	製造2件、食品1件	0件

※ 総事業費は566,456円ですが、交付決定時期の都合により、交付額は70,228円（対象事業費140,456円）となります。

地方創生推進交付金 平成28年度事業実施結果（個票）

個票No.	2	会計名	一般会計	事業実施課
				こども課

区分	細事業名	事業費（円） 上段：計画額 下段：実績額	財源（円）				予算所管課	
			国支出金	県支出金	起債	その他		一般財源
新規	子育てアプリ情報提供事業	11,500,000	5,750,000	0	0	0	5,750,000	企画課
		7,916,400	3,958,200	0	0	0	3,958,200	

施策主管部 施策主管課 総合戦略

保健福祉部 基本目標 基本的施策 記載ページ 区分

こども課 若い世代の結婚・出産・子育て等の希望の実現 子育て応援情報の発信 15 新規事業

進捗	年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
	計画					
	実績		○			

目的 子育てに関する情報発信を充実させることで、子育て世帯が安心して安全に生活できる環境づくりを推進します。

内容 多様化する子育て世帯に対応し、誰でも時間や場所を気にすることなく、子育てに関する情報を取得することができるよう、スマートフォンのアプリ（子育て応援アプリ「みどりん」）を構築しました。アプリの構築にあわせ、市ホームページの子育て支援情報の検索性をさらに充実させ、市の情報発信をより効果的にするため、子育て支援サイトをリニューアルしました。

効果	本事業における重要業績評価指標（KPI）	指標値	単位	目標年月	実績値
	—	—	—	—	—

今後の方針 事業の継続 利用者数をさらに増やし、より効果的な情報発信とるように取り組みます。

年度計画	年度計画	事業費（円）	内訳		内容
	全体計画（参考）	10,978,400			
	平成27年度	0			
	平成28年度	7,916,400	委託料	システム導入委託料	
	29年度（参考）	2,000,000	委託料	保守管理委託料（減額予定：補正後1,062,000円）	
	30年度（参考）	1,062,000	委託料	保守管理委託料	

【概略図等説明資料】

●アプリの主な機能

子育て支援情報の発信	子育てに関するサービス・制度など、幅広い子育て情報を掲載します。
イベント講座の情報発信	イベント・講座情報などを検索でき、端末のカレンダーに登録できます。
保育施設空き状況検索	市内にある保育所・認定こども園の空き状況が、地区、年齢等により検索できます。
施設マップ	子育て世帯のお出かけに便利な施設の概要情報、ルート検索などができます。
予防接種スケジュール	接種回数などがわかりやすく表示されるなど、接種履歴の管理ができます。
子育て日記	子どもの身長、体重、コメント、病歴などを記録でき、大切な成長記録となります。

●ダウンロードユーザ数等（H29年11月末現在）

Android	iOS	計	世帯導入率
250	384	634	16.8%

※子育て世帯数3,785世帯

●ページ閲覧ランキング（月平均）

順位	項目	アクセス数
1位	保育施設空き情報検索	489
2位	イベント情報	400
3位	予防接種スケジュール	336
4位	子育て支援一覧	232

※アクセス数は、H29年4月～11月の総数を月数で割った値です。



○Android版公開

平成29年3月27日（月）

○iOS版公開

平成29年3月30日（木）

